

CENTRE COMMERCIAL COLLOMBEY CENTRE

COLLOMBEY-MURAZ - VS

Maître de l'ouvrage

Mucol AG
 Susenbergstrasse 108
 8044 Zürich

Entreprise générale

Zschokke Entreprise Générale SA
 Place du Midi 31
 1951 Sion

Chef de projet : Bernard Solioz

Architectes

Communauté d'architectes
 Grégoire Comina & Pascal Varone
 Rue Dent-Blanche 19
 1950 Sion

Ingénieurs civils

Kurmann & Cretton SA
 Avenue de la Gare 37 bis
 1870 Monthey

Claude Pellaud
 Rue du Simplon 27
 1920 Martigny

Bureaux techniques

Electricité :
 Pelco Pfefferlé Electro-Concept
 Boeuferrant
 1870 Monthey

Sanitaire :

Joseph Bossert
 Route de Morgins 20
 1870 Monthey

Chauffage :

Tecnoservice Engineering SA
 Rue des Prés de la Scie 5C
 1920 Martigny

Ventilation :

Tecsa Techniques Energétiques
 et Consulting SA
 Route de la Piscine 10
 1950 Sion

Spécialiste environnement :

Impact SA
 3977 Granges

Géomètre

Georges Rey-Bellet SA
 Avenue du Crochetan 2
 1870 Monthey

Coordonnées

Route de Montagnier
 1893 Collobmey-Muraz

Conception 2001

Réalisation 2002

**SITUATION / PROGRAMME****Nouvelle conception de centre commercial.**

Collobmey Centre est avantageusement implanté à proximité de Monthey, dans un environnement favorable en fait d'accessibilité et d'intégration régionale.

Il constitue le premier centre commercial helvétique à répondre au concept de "Stripcenter", éprouvé de longue date aux Etats-Unis.

Il s'agit d'une disposition des constructions en "L", comprenant un bâtiment oblong et un autre à la géométrie rectangulaire, l'ensemble étant jugé optimal pour exploiter les surfaces de vente, tout en limitant des soubassements chers et de grandes surfaces communes telles que développées dans les "shopping malls".

Il en résulte des locations avantageuses et une bonne rentabilité, à quoi s'additionne l'avantage pour la clientèle de positionner son véhicule en fonction du magasin qu'elle recherche.

Le shopping centre dispose de 11'000 m² en surface de vente, répartis en 14 unités de location ainsi que 426 places de parc aménagées avec le mobilier urbain nécessaire, y compris l'élargissement d'une route d'accès existante.

La construction s'est pliée aux délais très serrés

pour l'exécution, soit moins de 7 mois du premier coup de trax à la journée d'inauguration.

Le but a donc été atteint au jour près: début du chantier le 1er avril 2002 et ouverture du centre le 23 octobre 2002.

PROJET**Applications techniques performantes et économiques.**

Les deux volumes dissemblables sont clairement précisés, l'un - en fond de parcelle - compact, l'autre allongé et divisible en strates contiguës, en dégageant un vaste espace libre dévolu au parking, accessible par deux voies différentes, les livraisons devant s'effectuer par le périmètre extérieur du site. Une voie piétonne arborisée relie les deux entités et draine les personnes en provenance du parking ou celles qui arrivent par transport public.

Ce cheminement, couvert pour une part, longe les volumes "non-food" et conduit à l'entrée du secteur "alimentation". Il permet de multiples usages annexes (prolongements commerciaux, terrasses, rencontres, lèche-vitrines), et constitue la continuité ou le prélude du grand mall intérieur, bordé de boutiques, aéré et largement éclairé par la lumière naturelle.

La structure principale, métallique, repose sur des semelles isolées; elle est conçue sur une trame carrée

**Photos**

Options architecturales et constructives, maîtrise des nombreux paramètres définis à l'amont: le centre commercial s'affirme comme un exemple performant sous tous les rapports.



Caractéristiques générales

Surface du terrain:	27'000 m ²
Surface brute de planchers:	10'769 m ²
Volume SIA:	105'300 m ³
Nombre de niveaux:	1
Places de parc extérieures:	426 pl.

(11,50 x 11,50 m) relativement lâche, et en périphérie, les façades reposent sur un système de fondations continues.

Un dallage en béton armé par fibres métalliques, épais de 17 cm, incorpore les conduits de chauffage par le sol. Il repose sur un remblais

isolant en verre cellulaire, d'une épaisseur de 15 cm. Ce système garantit un chauffage à basse température efficace, parfaitement adapté à l'émission rationnelle de chaleur dans des locaux de grande hauteur, en évitant de chauffer l'ensemble du volume. Il est complété par la diffusion d'air chaud via les circuits de ventilation, suivant les besoins spécifiques à chaque zone.

Associée à une production de chaleur au gaz naturel, cette installation hautement rentable produit peu d'énergie de chauffe pour l'eau sanitaire, celle-ci étant obtenue principalement par récupération de chaleur sur les circuits frigorifiques des chambres de congélation.

En électricité, par exemple, le réseau MCR est performant et susceptible d'optimiser l'ensemble des consommations.

Cinq installations indépendantes assurent la ventilation/climatisation et une distribution modulable.

Le coût devant être extrêmement contrôlé, la construction du centre est donc très simple, se limitant à l'essentiel avec pour le gros-œuvre la mise en place d'une charpente métallique sur radier, incluant le chauffage. La toiture représente la 5ème façade et est végétalisée pour une meilleure intégration à la plaine. Les façades sont composées de cassettes métalliques, ponctuées de vitrines les long des cheminements piétons.

